



Educazione Finanziaria OnLine: Lombardia, Emilia Romagna, Lazio e Veneto ai primi posti

Tremila collegati con streaming VideoLive e mille presenze in sala, sono questi i numeri con cui si conclude il primo Market Training Tour, evento didattico e formativo di alto livello, gratuito, organizzato da Traderlink.

La terza tappa, quella milanese, è stata realizzata anche con la collaborazione di Assiomforex e BancaFinanza, aggiungendo all'evento uno speciale focus sugli scenari macroeconomici e finanziari.

Oltre 80 ore di formazione di altissimo livello, più di 30 prestigiosi relatori: per la prima volta tutto il programma didattico del tour è stato reso accessibile, gratuitamente, sia ai partecipanti in sala che agli utenti collegati in diretta web, da casa propria o dai propri uffici.

Questa doppia possibilità ha permesso a chiunque di partecipare (il motto era "Ovunque tu sia... non puoi mancare!") ed ha anche generato una serie di statistiche molto interessanti, relativamente alla distribuzione sul territorio nazionale dei partecipanti in VideoLive Streaming:

Regione	%
LOMBARDIA	17,3
EMILIA ROMAGNA	13,7
LAZIO	10,9
VENETO	9,7
PIEMONTE	8,9
TOSCANA	6,3
CAMPANIA	5,7
MARCHE	5,0
PUGLIA	4,1
SICILIA	3,7
LIGURIA	2,4
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,3
ABRUZZO	2,3
CALABRIA	1,9
UMBRIA	1,5
SARDEGNA	1,5
TRENTINO ALTO ADIGE	1,2
BASILICATA	0,8
MOLISE	0,6
VALLE D'AOSTA	0,2

Partecipanti collegati in VideoLive: distribuzione per regione

La portata innovativa non finisce qui. I sistemi di video conferenza consentono di formulare domande a distanza ai relatori, effettuare sondaggi o testare i gusti della platea in tempo reale.

La softwarehouse, che organizza anche l'Investment & Trading Forum (www.itforum.it) ha inoltre messo a disposizione dei partecipanti applicazioni per smartphone e tablet senza necessità di



TRADERLINK
formazione

Market training tour
dal Trading System alla protezione del capitale

installazione: i partecipanti hanno così potuto formulare domande ai relatori, rispondere ai questionari inviati dai relatori durante gli incontri, condividere risposte e risultati, amplificando al massimo dell'interattività fra pubblico e relatori.

La soddisfazione è così ampia in Traderlink che già si pensa a una seconda edizione. Le novità del prossimo appuntamento? “Tante”, ha spiegato Mauro Pratelli, a.d. di Traderlink, “siamo giunti a destinazione all'ultima tappa con molte più idee di quando eravamo al punto di partenza, stiamo già' elaborando un modello di interazione ancora più' coinvolgente ed efficace”.

Iniziative del tutto gratuite per i partecipanti come quella del Market Training Tour sono possibili solo grazie al sostegno di banche e sim che credono nella formazione e nella educazione finanziaria. “Mi preme ringraziare”, ha aggiunto Pratelli, “Binck Bank, Fxcm, Iwbank, Webank, Rbs, Unicredit e WHSelfinvest”.

Esperimento riuscito, questa la parola d'ordine che circola nel quartier generale della softwarehouse.

Rimini, 01/02/2013

Contatti:

Elisa Morri – tel. 0549-900757 - didattica@traderlink.it

Link utili: <http://eventi.traderlink.it/mtt-milano-2013/>